

## COMUNICATO STAMPA

**Geopharma celebra 25 anni di storia e lancia ufficialmente Geopharma Neuroscience.**

Bari, 11 aprile 2026

Sabato 11 aprile Geopharma ha celebrato, presso il Grande Albergo delle Nazioni di Bari, il 25° anniversario della propria fondazione con un evento dedicato alla storia, all'identità e alla visione futura dell'azienda.

L'appuntamento ha riunito ospiti, relatori, stakeholder e rappresentanti del mondo istituzionale, scientifico e professionale, coniugando la celebrazione di un importante traguardo aziendale con il lancio ufficiale di Geopharma Neuroscience, nuova business unit strategica dell'azienda.

La giornata si è aperta con i saluti istituzionali, che hanno conferito particolare rilievo all'evento. In questa cornice, l'azienda ha ricevuto una lettera di saluti dell'On. Giancarlo Giorgetti, Ministro dell'Economia e delle Finanze. È inoltre intervenuto l'On. Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato alla Salute, che ha condiviso una riflessione sul momento attuale della Sanità e sulle opportunità ad esso connesse. Ha preso parte alla giornata anche l'On. Michele Picaro, europarlamentare, a testimonianza dell'attenzione istituzionale riservata a un momento significativo per la storia e le prospettive future dell'azienda. A completare il quadro dei saluti istituzionali, gli interventi di Antonio Lauriola, Pres. Sezione Sanità di Confindustria, che ha portato i saluti di Mario Aprile, Pres. Confindustria Bari e BAT, e di Gianna Elisa Berlingiero, Dir. Dipartimento Sviluppo Economico della Regione Puglia.

Nel corso della mattinata, alla valorizzazione delle tappe più significative della storia aziendale si è affiancato il workshop "Benessere e salute mentale: sfide e prospettive", che ha arricchito la giornata con un confronto di alto profilo sul contesto socio-economico-sanitario in cui si inserisce il progetto Geopharma Neuroscience. In questo ambito, il Prof. Antonio Moschetta, Dir. Clinica Medica "Frugoni" Policlinico Bari, ha approfondito la relazione bidirezionale tra intestino e cervello; il Prof. Alessandro Bertolino, Dir. Clinica Psichiatrica Policlinico Bari, ha offerto una riflessione sul ruolo dello psichiatra nella società contemporanea; la Dott.ssa Federica Fogacci, portando i saluti del Prof. Arrigo Cicero, Pres. Società Italiana Nutraceutica, ha illustrato lo spazio della moderna nutraceutica tra prevenzione e post-salute; infine il Prof. Carlo Ranaudo, docente Management Sanitario Dip. Farmacia Università Salerno, ha richiamato l'attenzione sui bisogni di salute, sulla prevenzione primaria e sulla presa in carico.

Geopharma Neuroscience, business unit che rappresenta la direttrice di sviluppo per l'azienda, nasce con l'obiettivo di coniugare contenuto scientifico, visione strategica e attenzione ai nuovi bisogni della salute mentale.

*«Celebrare i venticinque anni di Geopharma significa guardare con orgoglio al percorso costruito fin qui, ma soprattutto riaffermare con chiarezza la direzione del nostro futuro. Questo anniversario non è solo un traguardo: è anche un nuovo punto di partenza. Con il lancio ufficiale di Geopharma Neuroscience apriamo una nuova fase del nostro percorso, con l'ambizione di sviluppare progettualità sempre più solide, innovative e coerenti con i bisogni emergenti della salute e del benessere della persona»*, ha dichiarato Leonardo Lattaruli, CEO.

*«L'evento di oggi rappresenta un passaggio significativo nel percorso di Geopharma, perché unisce la valorizzazione della nostra storia alla presentazione di una nuova direttrice di sviluppo. Con Geopharma Neuroscience desideriamo mettere al servizio del benessere mentale le competenze maturate nell'ambito della nutraceutica con l'obiettivo di intercettare i bisogni del presente e con le opportunità del futuro»*, ha affermato Maria Grazia Campanile, Dir. Commerciale.

Con questa iniziativa, Geopharma ha voluto celebrare la propria storia, riaffermando al contempo la volontà di continuare a evolvere con coerenza, visione e progettualità. Il 25° anniversario della fondazione assume così il significato di una tappa importante all'interno di un percorso in continua evoluzione orientato a nuove sfide, nuove responsabilità e nuove opportunità di sviluppo.

## **Contatti per i media:**

### **Geopharma**

Giovanni Palomba | [giovanni.palomba@geopharma.eu](mailto:giovanni.palomba@geopharma.eu) | +39 320. 4252194

Leonardo Lattaruli | [leonardo.lattaruli@geopharma.eu](mailto:leonardo.lattaruli@geopharma.eu)

Maria Grazia Campanile | [mariagrazia.campanile@geopharma.eu](mailto:mariagrazia.campanile@geopharma.eu)